

VOGUE

PARIS

juin/juillet
N° 908

MAILLOTS
DIAMANTS
GRAND
SOIR...

*Les pieds
dans l'eau*

SCOOP
BEAUTE

*Le soleil
réhabilité*

COLLECTIONS

*Avant-goût
de la rentrée*

M 05590 - 908 - F: 4,90 € - RD





Fièvre JAUNE

Jaune : c'est la couleur que **Tiffany & Co** a décidé de célébrer avec «Yellow Diamonds», une ligne faisant la part belle aux diamants blonds, safran et mordorés, comme cette pierre exceptionnelle de plus de 20 carats. Des teintes de saison, pour une collection disponible à la fin de l'été.



VIVARIUM

En or et émail, d'une souplesse étonnante, les bracelets serpents de l'Italienne **Carla Maria Orsi Carbone** savent aussi se paver de pierres précieuses ou se transformer en montres à secret. Ultra-confidentiels et réalisés uniquement sur mesure, ces accessoires au charme caressant sont baptisés **BIBI**, du surnom donné à l'épouse du guerrier Tamerlan. Une mythologie du désir 100% made in Italy.
Renseignements : +39 02 581 77001.



Grand OUEST

Proche de Marc Jacobs, le Français **Marc Alary** a lancé à New York sa propre marque de bijoux. Un univers aux accents naturalistes, peuplé d'éléphants, de singes arborés, de panthères découpées au laser, sur fond de feuilles d'or et de brillants, arche de Noé précieuse voguant d'une rive à l'autre de l'Atlantique.
www.marcalary.com

DES RONDS DANS L'OR

Des cercles d'or pavés de plus de 30 carats de diamants, jouant sur toutes les couleurs du brun au blanc : avec «Anelli», **De Grisogono** entretient autant l'hypnose que le vertige joaillier.



QG cannois

Dernière perle en date de la Riviera, la boutique **ARIJE** ouverte sur la Croisette déploie face à la mer le best of de la haute horlogerie et de la haute joaillerie, avec en exclusivité **Guy Ellia**, **Girard-Perregaux**... Une adresse en forme de passage obligé, et pas seulement pour les festivaliers.
Arije, 50, boulevard de la Croisette, Cannes.

RECOMMANDÉ!

Quand un négociant en pierres précieuses transforme le web en plateforme du rêve... bien réel : voilà l'esprit de **David Sussman**, qui propose aujourd'hui ses diamants en ligne. Du brillant à la pierre de plus de 10 carats, chaque gemme choisie en fonction de sa taille, sa couleur, sa pureté et sa transparence est ensuite livrée à domicile et montée, à la demande, en solitaire. www.cellini.com



Page réalisée par Brune de Margerie et Pierre Groppo.



Coup de FOUET

Tout platine et diamants, ce collier imaginé par **Pierre Hardy** pour **Hermès** fait claquer l'imaginaire équestre de la maison du Faubourg-Saint-Honoré : une allure pur-sang à laquelle font écho les bagues, bracelets et colliers de la collection «Centaure», en or rose, or blanc, opale, jade et diamants.