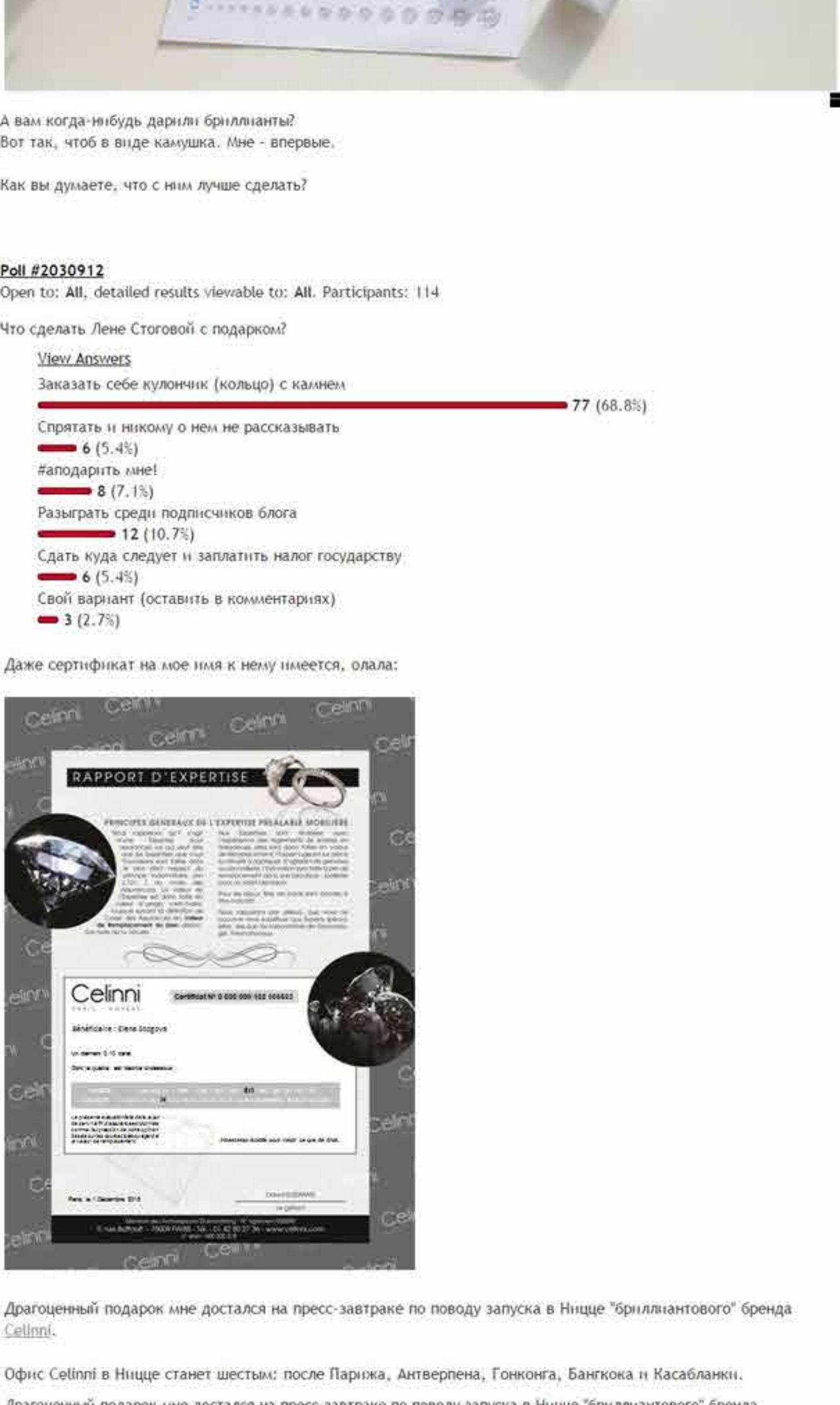


December 16th, 2015, 02:08 am

Кое-что про бриллиант-подарок

Вы наверняка тоже читали о новых налоговых фантазиях наших властей. Скоро все подарки не от родственников (ну, по роду деятельности, например) будут облагаться подоходным налогом.

Учитывая тонкость ситуации, засвечу-ка я в самый последний раз, что мне недавно #аподарили:)
Например, бриллиант.



А вам когда-нибудь даряли бриллианты?
Вот так, чтобы в виде камушка. Мне - впервые.

Как вы думаете, что с ним лучше сделать?

Poll #2030912

Open to: All, detailed results viewable to: All. Participants: 114

Что сделать Лене Столовой с подарком?

[View Answers](#)

Заказать себе кулончик (кольцо) с камнем

77 (68.8%)

Спрятать и никому о нем не рассказывать

6 (5.4%)

#аподарить мне!

8 (7.1%)

Разыграть среди подписчиков блога

12 (10.7%)

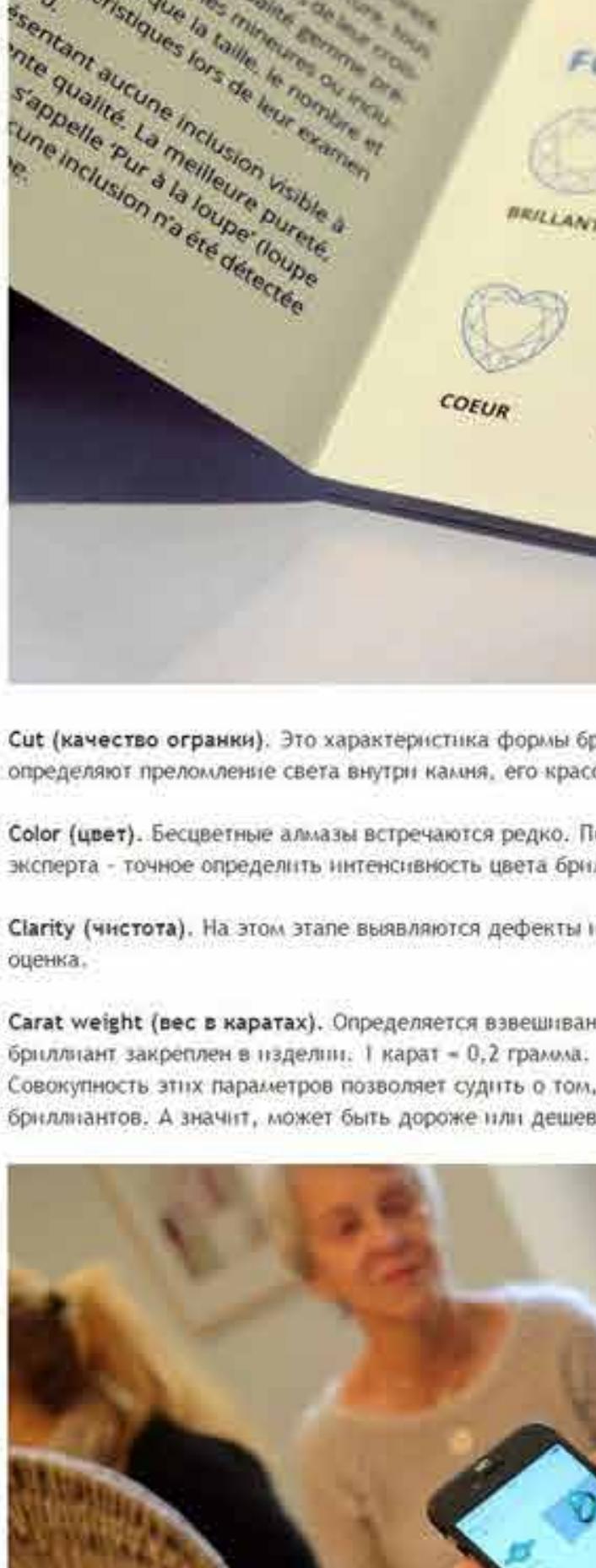
Сдать куда следует и заплатить налог государству

6 (5.4%)

Свой вариант (оставить в комментариях)

3 (2.7%)

Даже сертификат на мое имя к нему имеется, олаа:



Драгоценный подарок мне достался на пресс-завтраке по поводу запуска в Ницце "бриллиантового" бренда Celini.

Офис Celini в Ницце станет шестым: после Парижа, Антверпена, Гонконга, Бангкока и Касабланки.

Драгоценный подарок мне достался на пресс-завтраке по поводу запуска в Ницце "бриллиантового" бренда Celini.

Офис Celini в Ницце станет шестым: после Парижа, Антверпена, Гонконга, Бангкока и Касабланки.

Шоурум расположится в двух шагах от Английской набережной, в Carré d'Or de Nice. В уютной и комфортной обстановке специалисты помогут каждому клиенту создать ювелирное изделие по собственному дизайну. С камнем, которого, возможно, не будет ни у кого в мире.



Я впервые столкнулась с темой алмазного рынка. Было любопытно больше узнать о том, как и где из алмазов создаются бриллианты, чем они отличаются и почему одни настолько дороже других.

Если я где-то не очень права, исправляйте - французский я пока только учу:)



У бриллианта есть 4 основных критерия, они же 4 "C": Cut / Color / Clarity / Carat.
(Качество огранки / Цвет / Чистота / Вес в каратах).

Их совокупность составляет систему экспертизы оценки.



Cut (качество огранки). Это характеристика формы бриллианта, огранки и финишной обработки. Именно они определяют преломление света внутри камня, его красоту и блеск.

Color (цвет). Бесцветные алмазы встречаются редко. Почти все имеют оттенки различных цветов. Задача эксперта - точно определить интенсивность цвета бриллианта при стандартном освещении.

Clarity (чистота). На этом этапе выявляются дефекты и несовершенства камня. По чистоте ему присваивается оценка.

Carat weight (вес в каратах). Определяется взвешиванием на весах или расчетами по формулам, если бриллиант закреплен в изделии. 1 карат = 0,2 грамма.

Совокупность этих параметров позволяет судить о том, чем данный бриллиант выделяется среди других бриллиантов. А значит, может быть дороже или дешевле.

Бренд Celini был основан Дэвидом Сассменом в 2006 году.
За него плачли - шесть поколений родового "бриллиантового ателье". Именно от Дэвида никто из родных особенно не ожидал бизнес-хватки. Он был настоящим enfant terrible, клабером и повесой. Но однажды ему доверили семейное дело - и не прогадали.

Людям свойственно меняться. Сегодня Дэвид, помимо работы, увлекается йогой. И забыл, когда последний раз был в клубе.

На фото Дэвид Сассмен (David Sussman), владелец бренда Celini и Джонатан Спиталик (Johnatan Spitalik), директор Celini FR Nice



Кстати, на сайте Celini.com есть конструктор. Можно попробовать онлайн создать "свое" кольцо, серьги или браслет с бриллиантами весом от 0,02 до 17 карат, выбрав в том числе чистоту и цвет камня. И узнать ориентировочную стоимость.

Наш пресс-завтрак:

Журналисты



Со многими знакома с сентября:)



Ну какой же завтрак без #хрустфранцузскойбулки?:)

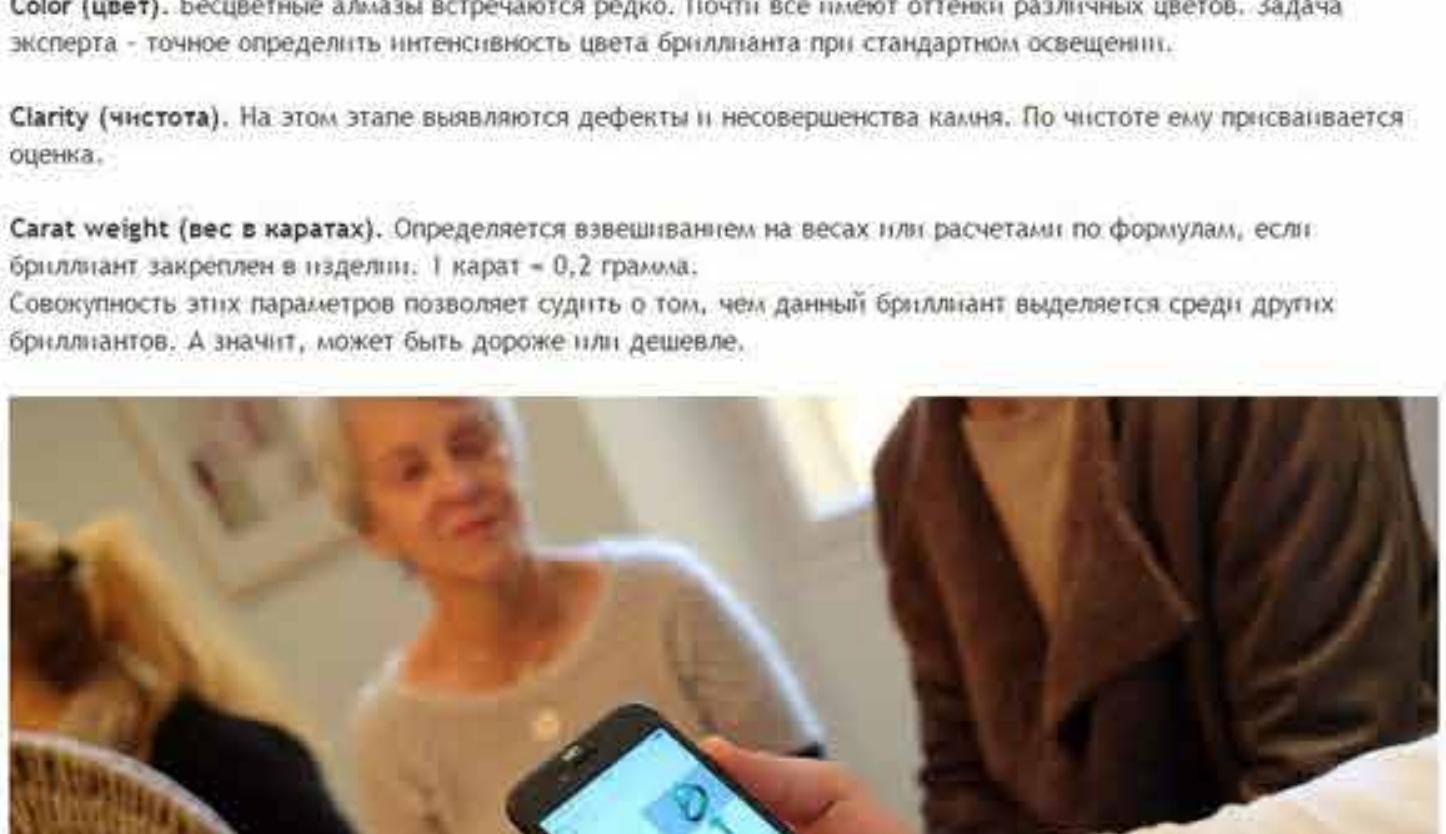
Спасибо Celini за приглашение и приятный сюрприз! Приглашайте еще-



Бренд Celini был основан Дэвидом Сассменом в 2006 году.
За него плачли - шесть поколений родового "бриллиантового ателье". Именно от Дэвида никто из родных особенно не ожидал бизнес-хватки. Он был настоящим enfant terrible, клабером и повесой. Но однажды ему доверили семейное дело - и не прогадали.

Людям свойственно меняться. Сегодня Дэвид, помимо работы, увлекается йогой. И забыл, когда последний раз был в клубе.

На фото Дэвид Сассмен (David Sussman), владелец бренда Celini и Джонатан Спиталик (Johnatan Spitalik), директор Celini FR Nice



Кстати, на сайте Celini.com есть конструктор. Можно попробовать онлайн создать "свое" кольцо, серьги или браслет с бриллиантами весом от 0,02 до 17 карат, выбрав в том числе чистоту и цвет камня. И узнать ориентировочную стоимость.

Наш пресс-завтрак:

Журналисты



Со многими знакома с сентября:)



Ну какой же завтрак без #хрустфранцузскойбулки?:)

Спасибо Celini за приглашение и приятный сюрприз! Приглашайте еще-

