

"سيليني" تطلق موقعها بالغرب

لزبناتها إمكانية تصميم المجوهرات وأمتلاك قطعة فريدة وشخصية، من خلال رسم تخطيطي عبر اليد ومسحه ضوئيا على الحاسوب لرؤية القطعة ببعد ثلاثة، قبل أن يتم صقل الأحجار وتحويل الحلم إلى حقيقة.

وتقترح العلامة أيضاً شكلة واسعة مكونة من جواهر وخواتم زفاف وأساور وحلقات وقلادات وأطواق. ويمكن لزوار الموقع اختيار ماس أحلامهم بفضل قاعدة تمكنهم من اختيار شكل وزن ونقاء ولون الأحجار، مع العلم أن مستشاري العلامة حاضرون أيضاً لمنح معلومات عبر الهاتف أو عبر استشارات مباشرة بقاعة العرض الخاصة بالعلامة بالدار البيضاء.

ويترأس الموقع الجديد المغربي يوسف مزور، خريج المدرسة الرموقة متعددة التخصصات بلوزان السويسرية.

محمد بها

أن عالمة "سيليني" تشتري مباشرة من بورصات الماس الدولية، وتتضمن لزبناتها أثمنة مناسبة جداً.

وإضافة إلى سياسة الأثمنة المنخفضة، تقترح

ـ سيليني ـ تشكيلة واسعة من الماس، تمثل أزيد من 100 ألف من الأحجار الموجودة ببومباي وانتويرب

ـ وهو نوع وباريس.

ـ و تستثمر علامة "سيليني" بشكل متواصل في الابتكار، بحيث اضفت طابعاً حيوياً على سوق الماس بهدف تلبية اذواق

ـ زبناء حصريين وصغار المراس، إذ تكتنف العلامة

ـ على منوال الخبرة والتفوق اللذين يميزان التقاليد الفرنسية من خلال مؤسسيها دلفيد سوسман الذي يعتبر عضواً في النادي المغلق L3000 تاجر ماس وكذلك بالتجار الأربعة الفرنسيين المرخصين

ـ بعد أوروبا وأسيا والولايات المتحدة الأمريكية، تواصل العلامة التي تضع الماس في متناول الجميع، توسعها، وتطلق وجهة جديدة بالغرب هي موقع Celinni.ma، الذي تم تصميمه لتلبية اذواق المغاربة من خلال إبداعات وتصاميم مذهلة.

ـ ويتميز المغرب بافق واعد لعلامة "سيليني"، حسب ما جاء في بلاغ توصلت "الصباح" بنسخة منه، إذ تم افتتاح قاعة عرض بالدار البيضاء في نونبر الماضي تضم إبداعات العلامة المتاحة ليوم على الانترنت من خلال موقع يقترح العديد من الأحجار النفيسة لـ100 ألف مرجع من الماس.

ـ وتشكل "سيليني" التي تتنمي لسلالة من تجار الماس منذ ستة أجيال، علامة رائدة على الانترنت فيما يخص وضع الماس في متناول الجميع، بحيث توفر مجموعة واسعة من المجوهرات من فئة القطعة الواحدة أو المنتجات المصممة. وتضمن العلامة جودة عالية باثمنة مناسبة جداً، كما تواصل

