



**Celinni**

P A R I S - A N V E R S

DOSSIER DE PRESSE

## **David Sussman trader en diamants**

L'itinéraire d'un chasseur de pierres

## **Celinni : le diamantaire leader de la toile**

- Profil d'entreprise : casser les codes et démocratiser l'accès aux diamants
- Bijoux uniques ou sélectionnés dans la collection Celinni :
  - L'atelier Celinni : des créations personnalisées, sur dessin original et sur mesure
  - Une collection de diamants montés
- Un stock de très belles pierres certifiées, en ligne
- Le diamant investissement
- Développement international : ouverture d'une agence à Hong Kong

## **Evaluer un diamant : toutes les facettes du choix d'une pierre**

- Les 4 « C »
- Les autres critères
- Les certifications

Dossier de presse / janvier 2013



SOMMAIRE



# DAVID SUSSMAN TRADEUR EN DIAMANTS

## L'itinéraire d'un chasseur de pierres

Sixième génération de diamantaires... qui aurait cru que les « gemmes » familiaux ne passeraient pas par lui ? David ! Electron rebelle élevé dans le culte du diamant, il refusait le déterminisme d'un chemin pré tracé, fut-il pavé de pierres précieuses. Choix radical, il enchaîne études commerciales et un poste de chef de rayon frais chez Leader Price. Pas de rejet définitif de la tradition, mais envie de faire seul ses premiers pas dans le monde du travail. La love story avec la grande distribution rapidement achevée, David envisage en 2003 un retour dans le giron professionnel maternel. Pas franchement ravie la famille du retour de l'enfant, certes prodige, mais turbulent. Il avait alors pour bagage la plus empirique des formations : toute une enfance passée en Israël dans les ateliers de taille de diamants. De retour en France, son oncle, son grand père et sa mère prennent le relai, formant l'adolescent à la connaissance du diamant poli. Lorsqu'il fait le choix de devenir diamantaire, ce background et sa parfaite maîtrise du marché lui ont valu de devenir rapidement « membership » de l'une des places internationales les plus repérées (2005).

Aujourd'hui, s'il revendique toujours cette image de sale gosse, ce nightclubber repentí porte un autre regard sur le devenir d'un parcours qui fut sinueux. Lumière dans sa vie, la lecture de « L'alchimiste », le conte philosophique de Paulo Coelho, le conduit à créer sa propre légende. Yoga quotidien et recherche de spiritualité guident sa quête, pour baisser le mental et augmenter le niveau de conscience indispensable pour gérer le stress d'une profession à part : flying diamantaire. Toujours entre deux avions, il pilote l'amont de ses approvisionnements depuis les bourses de Bombay, Anvers, Tel-Aviv, le portable greffé à l'oreille. « 60% de mon business s'effectue depuis mon mobile ». Dans un contexte familial demeuré difficile, David a préservé une proximité et un lien particulier avec la branche basée en Israël, fier d'être celui qui fut le premier de sa famille à être membre de la bourse du diamant brut d'Anvers, grâce à la cooptation par trois professionnels extérieurs à sa propre lignée. Enfant terrible, mais trader brillant !

### **Création de Celinni.com : la vie à deux fera de David le prince du solitaire**

Après quelques mois passés dans le sud de la France, David rencontre l'amour le 1<sup>er</sup> décembre 2006. Ensemble les voilà partis pour Paris. Celinni.com y sera aussitôt créé grâce au relationnel important noué précédemment avec tous les diamantaires de la bourse d'Anvers. Idéalement situé, près de l'Opéra, dans le quartier des bijoutiers qui fournissent la Place Vendôme, Celinni sera initialement positionné comme créateur de « solitaire » pour mariage. Le succès est immédiat et Celinni.com se place rapidement parmi les trois sites leaders de vente en ligne de diamants.

David développe désormais sa marque de diamantaire à l'international en diversifiant en parallèle ses marchés du diamant bijou et du diamant investissement, avec notamment la récente ouverture d'un showroom à Hong Kong.

# LE DIAMANTAIRE LEADER DE LA TOILE

La magie d'un diamant éternel et certifié, au tarif exceptionnel de l'achat en bourse

- **Profil d'entreprise : casser les codes et démocratiser l'accès aux diamants**

Celinni est une marque de diamantaire. Une marque de techniciens du diamant. Sa proximité avec la source permet de proposer des diamants certifiés revendus à ses clients en sortie de bourse (Anvers, Tel-Aviv...). Si les particuliers, acheteurs de diamants dans les boutiques situées près de la gare d'Anvers, croient à tort bénéficier de tarifs avantageux, Celinni assure à ses clients des prix directs, sans marge d'intermédiaires.

Les hommes qui achètent pour offrir, ou plus récemment pour porter eux-mêmes une pierre montée, ou encore pour investir dans une valeur éternelle plus « glamour » que le lingot... et plus facilement transportable sur soi, constituent la majorité de sa clientèle.

- **Bijoux uniques ou sélectionnés dans la collection Celinni**

**L'atelier Celinni : des créations personnalisées, sur dessin original et sur mesure**

A partir d'une esquisse initiale du bijou dessinée à la main, la création est numérisée sur ordinateur. Tous les axes d'inclinaison et de rotation sont parfaitement étudiés afin de créer la cire qui permettra au bijou d'être fondu. La cire est ensuite façonnée mécaniquement ou à la main. A partir d'indications fournies par ses clients, Celinni sait transformer un rêve de bijou en une magnifique création originale.

**De la conception virtuelle en 3 D, à la création d'un bijou de joaillerie**

Se développant dans le secteur des nouvelles technologies appliquées à la création de bijoux originaux, une boutique virtuelle permet aux clients de voir les pièces en 3D, de les faire tourner sur toutes leurs faces et de les voir portés... avant de se les approprier.

**La collection Celinni**

Solitaires, alliances, bracelets, boucles d'oreilles, pendentifs et colliers... diamants seuls ou montés, Celinni répond à tous les désirs de luxe, de beauté et de rareté. De 0,02 à 17 carats, chaque visiteur sélectionne en ligne le diamant de ses rêves grâce à la plateforme simplifiée lui permettant de choisir la forme, le poids, la pureté et la couleur de ses pierres. Les conseillers Celinni sont à leur disposition pour les renseigner par téléphone.

**Le diamant porteur de valeurs uniques** : la place qu'occupe le diamant dans l'imaginaire collectif est singulière. Seule cette pierre a su se tailler une telle aura de pureté et de magie, associée à l'amour de plus fidèle.





Paris / Opéra



Anvers  
Bourse du diamant brut



Hong Kong

### Un stock de très belles pierres en ligne : la vie de 250 000 diamants en temps réel

Cellini.com recense 250 000 diamants, des pierres qui sont physiquement à Bombay, Anvers, Paris, Hong Kong (12 pièces sur 15 taillées dans le monde, le sont à Hong Kong). Un système très performant informe Cellini en temps réel de leur disponibilité. Ce choix hors normes permet à la marque de proposer l'offre la plus large et la moins chère du marché. Assurance absolue pour ses clients, et spécificité de Cellini.com, ils ont affaire à des techniciens du diamant, leur proposant des pierres en direct des bourses internationales... avec la possibilité de les accompagner jusqu'au bijou final, réalisé y compris selon leur propre dessin original. La valeur ajoutée de Cellini réside également dans ses showroom (Paris et Anvers) permettant à la clientèle qui souhaite un accompagnement plus personnalisé de rencontrer « son » diamantaire.

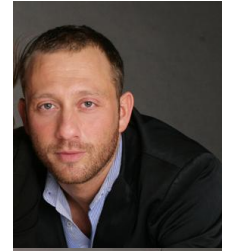
- **Le diamant investissement : un bon complément des produits bancaires et traditionnels**

Cellini attire et développe une clientèle de particuliers qui a perdu confiance dans les banques et dans les investissements traditionnels et sait parfaitement que la valeur du diamant prend de 3 à 5% par an. Cellini leur propose des packages de diamants, investissement qu'ils savent pouvoir revendre éventuellement avec plus de valeur. Cette clientèle CSP + ou CSP++, a majoritairement entre 30 et 50 ans. Récemment, mentionne David Sussman, « un grand-père qui disposait de 150 000 euros à placer, a acheté 3 diamants... une pierre pour chacun de ses petits enfants ».

- **Un nouveau bureau à Hong Kong ouvert début 2013**

Hong Kong et Chine, constituent les axes actuels de développement de Cellini. Les profils de clientèles y sont très différents. A titre d'exemple, au Maroc ce sont les femmes elles-mêmes qui repèrent le bijou qu'elles désirent et demandent à leur mari de concrétiser l'achat. Mais globalement, à l'étranger, l'aura de ce qui est imprimé dans la presse française oriente souvent le choix des clients.

# L'EQUIPE CELINNI



## David



Issu de lignée de diamantaires (6 générations), créateur de Celinni.com, il fait partie du club fermé des 3000 diamantaires mondiaux, et des quatre traders français autorisés sur le marché d'Anvers, la plaque tournante du diamant mondial. Acheteur notamment pour Celinni.com, il est responsable des grands comptes de la société. Voir en page 4.



## Chloé



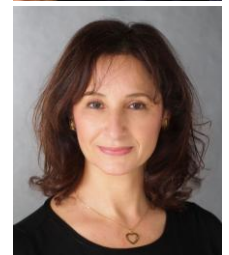
Elle rejoint Celinni en 2011, avec une double formation en communication, commerce et une expérience professionnelle acquise dans la haute couture. Séduite par la beauté et le symbolisme de ces pierres issues de la terre et sublimées par le savoir-faire humain, Chloé a complété son cursus par l'obtention d'un diplôme en gemmologie... acquis à la meilleure source, celle de la Bourse d'Anvers. Chef de projet et diamantaire conseil, elle est également en relation avec les artisans joailliers qui réalisent la collection de bijoux Celinni.



## Bagdad



Son parcours fut singulier avant de se voir confier par David la responsabilité des relations commerciales avec la clientèle des pays du Maghreb. Après 7 ans avec Cheb Mami, 3 ans à faire le tour du monde avec Sting et travaillé chez George V Records, ce spécialiste des relations presse s'oriente vers l'événementiel. C'est dans ce cadre qu'il rencontre David qui lui transmet le virus des diamants et le forme. Passionné par la vente des pierres, conscient de la barre est placée au niveau maximum de l'excellence, il a créé sa propre devise « le diamant c'est comme le poker, il faut 5 minutes pour l'apprendre et toute une vie pour le contrôler ».



## Nina



Quitter le milieu de la gastronomie pour rejoindre cette société de diamantaire fut un choix dicté par l'amour... celui de son fils qui acheta chez Celinni la bague de sa future femme. Le lien ainsi créé avec David Sussman permis à Nina d'intégrer la société en recherche d'une comptable au profil commercial, un poste stratégique dans une entreprise qui achète mensuellement de 100.000 dollars de diamants.



## Charly



Issu du milieu de la mode, il entre en contact avec Celinni pour réaliser les shootings photos de la collection de bijoux présentée sur mannequins. Aujourd'hui directeur de Janet Paris (ligne de bijoux fantaisies à prix usine créée par Celinni et uniquement vendue sur internet) cet oiseau de nuit a séduit David Sussman par la richesse de son carnet d'adresse, ouvrant plus largement à Celinni l'horizon de l'événementiel. Gérant une collection de 2000 références (bientôt 3000) Charly propose – du solitaire aux bijoux pour enfants - des pièces en argent et en or 9 et 18 carats, accompagnés ou non de pierres précieuses, zircons ou perles.

# ÉVALUER UN DIAMANT

TOUTES LES FACETTES DU CHOIX D'UNE PIERRE

Estimer la valeur d'un diamant est un art difficile et maîtriser le langage des experts pour déterminer la qualité du gemme, s'avère indispensable. Les 4 critères principaux d'appréciation d'un diamant sont : la taille, la couleur, la pureté et le poids.

Les 4 « C » : Cut / Color / Clarity / Carat



**Cut (la taille)** : Étape décisive pour révéler la magnificence d'un diamant, la taille détermine la réfraction de la lumière à l'intérieur de la pierre. Elle donne au diamant sa beauté, son feu, sa brillance. Une échelle allant de *Fair & Poor* à *Idéal Cut* détermine la qualité de la taille. Il existe un grand choix de forme de taille : rond brillant, poire, cœur, ovale, marquise, émeraude, princesse...

*En 1919, Marcel Tolkovsky élabore la taille ronde brillante à 58 facettes, à partir de théories mathématiques et de la compréhension des lois d'optiques. La taille Tolkovsky (brillant rond) est aujourd'hui considérée comme la plus révélatrice de la lumière du diamant. Depuis lors, les tailleurs n'ont eu de cesse de chercher à optimiser le rendu de brillance du diamant.*



Brillant Rond



Princesse



Poire



Ovale



Cœur



Radiant



Marquise



Coussin



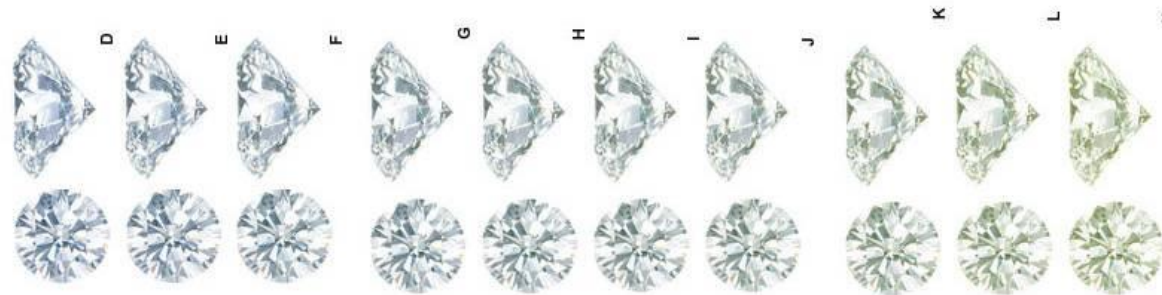
Émeraude



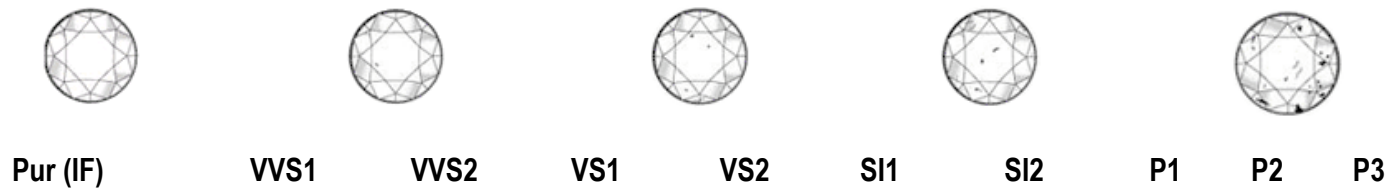
**Color (la couleur) :** impacte l'éclat du diamant. L'industrie du diamant utilise une échelle de couleur allant de D à Z -d'incoloro à jaune clair- pour classer les diamants. Un diamant incolore encore appelé « blanc exceptionnel » sera d'une valeur supérieure à celle d'un diamant jaune clair.

Les diamants de couleur, dont l'origine provient de la présence d'impuretés dans la structure atomique de la pierre, possèdent leur propre norme d'évaluation: plus la couleur est franche et intense plus les diamants sont rares et recherchés.

*En novembre 2006, lors d'une vente aux enchères de Christie's, Laurence Graff, joaillier londonien, a acquis un diamant rouge pourpre (photo) de 2,26 carats chez Christie's en novembre pour 1,2 M\$ le carat.*



**Clarity (la pureté) :** La majorité des diamants contient des impuretés (rayures, tâches, bulles d'air, nuage...), appelées inclusions, qui apparaissent durant le processus de formation (la cristallisation de carbone). Pour chaque diamant, les experts étudient, le nombre, le poids, la taille et la nature des inclusions pour déterminer une note sur une échelle de pureté : IF (pour un diamant pur) et de façon décroissante VVS1 (*very very slight inclusion*), VVS2, VS1 (*very slight inclusions*), VS2, SI1 (*slight inclusions*), SI2, I1 (*inclusions ou piqués*).







**Carat (le poids)** : le poids d'un diamant s'exprime en carat. Un carat est égal à 0,2 grammes ou 100 points.

*Le Cullinan, découvert en 1905 en Afrique du Sud, est considéré comme le plus gros diamant brut du monde. A partir de ce dernier on été taillées plus d'une centaine de pierres dont le Cullinan I (530.20 carats) et Cullinan II (317.40 carats); qui ornent respectivement le sceptre impérial britannique et la couronne d'Angleterre.*

- **Les autres critères : Fluorescence / Proportion / Finitions**

**Outre les 4 C d'autres critères viennent affiner l'analyse des experts :**

**La fluorescence**, mesure la capacité du diamant à entrer en fluorescence lorsqu'il est exposé à la lumière d'ultra-violets. Le degré de fluorescence influe positivement ou négativement sur la valeur de la pierre. Pour un diamant de couleur blanche type D, E ou F, une forte fluorescence donne un aspect laiteux bleuté à la pierre, ce qui la déprécie, *a contrario*, une forte fluorescence dans un diamant de couleur H, I J peut améliorer couleur et brillance.

**La proportion** : est liée à la taille et détermine la manière avec laquelle la lumière se reflétera dans le diamant et par conséquent sa brillance. Un diamant ayant de bonnes proportions réfléchira la lumière d'une facette à une autre et la dispersera, la reflétera par sa table.

**Les finitions**: qui s'attachent à définir d'une part la qualité du poli et de l'autre la symétrie de la pierre. Cette dernière observe l'alignement des facettes les unes par rapport aux autres, alors de que le poli évalue la netteté de la surface du diamant.



- Les certifications

Si 150 millions de carats sont produits dans le monde chaque année, seuls 0,5 % des pierres taillées sont certifiées.

L'apparition récente des certificats en 1970, a profondément bouleversé les usages dans le marché du diamant. Véritable carte d'identité, le certificat, délivré par des laboratoires de gemmologie indépendants pour les pierres de plus de 0,30 carats, permet de déterminer la qualité et par conséquent le prix d'un diamant. Il facilite la reconnaissance formelle de la pierre en cas de vol. Pour identifier irréfutablement un diamant, certains laboratoires préconisent la gravure d'une micro inscription au laser du numéro du certificat sur le rondiste du diamant.

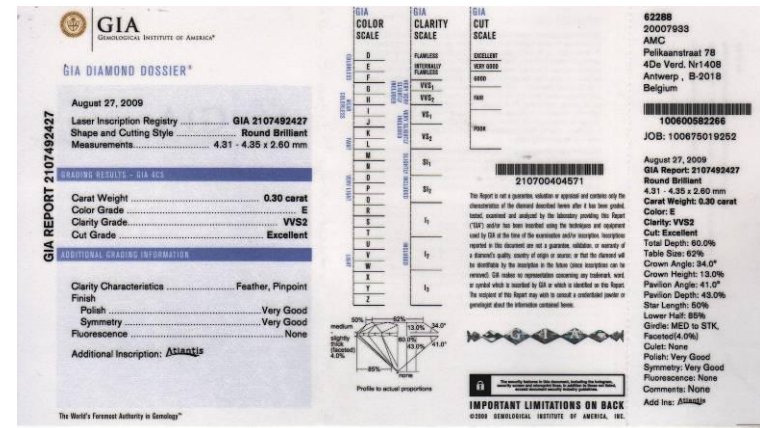
Il existe deux types de laboratoires, les laboratoires d'état tels que **GIA** (*Gemological Institute of America* : laboratoire d'état de la bourse de New-York), ou **HRD** (*Hoge Raad voor Diamant* : laboratoire d'Etat de la bourse d'Anvers) et les laboratoires privés comme **IGI** (*International Gemmological Institute* : basé en Belgique), ou **EGL** (*European Gemological Laboratory*, basé à Anvers).

Un certificat délivré par l'un de ces quatre laboratoires de gemmologie, garantit une analyse stricte et rigoureuse du diamant par trois experts.



Si chaque laboratoire possède son propre type de certificats, les critères suivants sont systématiquement précisés :

- Le **poids** du diamant exprimé en carat - La **forme de la taille**.
- Son degré de **pureté** - Son degré de **couleur** - Son degré de **fluorescence**.
- Sa **qualité de taille** (ou **proportions**), pour diamant rond-brillant uniquement.
- Son **poli** - Sa **symétrie**.
- Ses **dimensions** : diamètre, hauteur ou épaisseur, diamètre minimum et maximum au rondiste exprimés en millimètres.
- L'**épaisseur du rondiste**, la **taille de la colette**, le **pourcentage de la table**, etc...
- La **date** à laquelle a été fait le certificat.
- Tout **défaut de structure** de la pierre doit être noté en commentaire.
- La matérialisation des **inclusions sur le diagramme** (plot) si l'en possède un.



# SHOW ROOM



De gauche à droite et de haut en bas : Solitaire accompagné Abelina 0.50 Carat poids total / 1379 € - Solitaire accompagné Satine 0.75 Ct (Centre diamètre 5,0 mm) Or blanc 18k / 2495 € - Bague trois diamants Radiants Athena sertie d'un diamant central couleur jonquille et de deux diamants blancs (sur devis) - Pendentif solitaire Maïca 0.20 Ct, ce pendentif diamant en Or Jaune ou Blanc 18k est sertie d'un diamant taillé en forme de cœur de qualité G-H/VS; / 495 € - ..... - « Toi et moi », Solitaire diamant Cyndel 0,20 Carat G-VS1 (diamètre 3,70 mm) or jaune 18k / 645 € - Boucles d'oreilles 4 griffes 0.50 Carat total H/S11 / 895 € - Bague Librelle pavage diamant de 2,69 Carats / 2899 € - Bague Diamants Design Clusters / 2390 € - Solitaire Diamant Soléa 0.30Ct / 990 €

# Celinni

P A R I S - A N V E R S

CELINNI.COM

Showrooms à Paris, Anvers et Hong Kong uniquement sur rendez-vous

[david@celinni.com](mailto:david@celinni.com)

+33 (0) 1 42 80 27 36

SERVICE DE PRESSE

Canal Com

Noëlle Arnault // Christelle de Bernède

+33 (0)5 56 79 70 53

[agence@canal-com.eu](mailto:agence@canal-com.eu)

Crédit photo : 1<sup>ère</sup> page, page 4 et dernière page Fotolia.

